

“L’EMOZIONARIO”

Si tratta di un progetto curricolare trasversale sull'intelligenza emotiva, l'arte e la musica. In età precoce, un bambino non ha completamente sviluppato la capacità di definizione delle emozioni, ad esprimerle correttamente in un posto giusto e la corretta comprensione di quelle altrui; in altre parole, la possibilità di entrare in empatia con gli altri.

Attraverso l'arte e la musica gli studenti possono condividere con gli altri alunni europei, attività che esprimono le loro emozioni. L'espressione artistica come la musica, la pittura, la fotografia o le nuove tecnologie è un linguaggio universale attraverso le nazioni e le nazionalità ed è il modo perfetto per comprendere l'identità e il patrimonio della cultura europea.

Età degli studenti: da 6 a 8 anni

OBIETTIVI:

Oltre agli obiettivi principali provenienti da qualsiasi collaborazione di gemellaggio tramite e-twinning, come:

- conoscere persone di altri paesi.
- collaborare con loro: lavoro cooperativo e apprendimento (interazione e lavoro in sinergia con i loro partner)
- sviluppo della dimensione europea.
- utilizzo delle nuove tecnologie in modo costruttivo e pedagogico.

Questo specifico progetto cerca di:

- contenere l'educazione emozionale nel curriculum delle aule europee, al fine di educare a una cittadinanza di successo in tutte le attività intraprese, invece di concentrarsi solo sul contenuto accademico.
- condividere esperienze e sviluppare competenze emozionali nella nostra comunità educativa.
- osservare la realtà attraverso l'arte e la musica ed esprimere i loro sentimenti da molteplici prospettive di lavoro, considerando l'importante ruolo dell'intelligenza emotiva.
- esplorare, riconoscere e accettare le proprie emozioni di base e quelle altrui; capirle, imparare a nominarle e anche come queste emozioni possono essere espresse per sviluppare l'empatia e per avere un'alta intelligenza emozionale.
- guadagnare fiducia in se stessi e autostima.
- comprendere la loro unicità.
- utilizzare il linguaggio per sviluppare la loro lingua madre e la conoscenza delle lingue straniere.
- familiarità con le nuove tecnologie.
- insegnare loro le necessarie capacità artistiche.

PROCEDURA DI LAVORO:

Tutti gli studenti hanno un primo contatto tramite videoconferenza. Le attività dovrebbero essere svolte in classe e poi condivise con la scuola partner. Il progetto segue un calendario flessibile. La tempistica dipenderà dalla partecipazione delle altre

scuole. Faremo uso di attività che saranno gradite dai bambini di quell'età come: arte, schede di lavoro artistico, musica, ecc.

Per aumentare la capacità di esprimere i sentimenti, in primo luogo insegneremo ai bambini, che non possono esprimere i loro sentimenti a causa di un vocabolario limitato, i nomi dei sentimenti. Ogni settimana agli studenti saranno mostrati una foto/immagine (o di più) e un brano musicale che raffigura un'emozione (per attivare la conoscenza preventiva), poi se ne discuterà e sarà chiesto loro di disegnare e di dipingere di come essi percepiscono quell'emozione. Sotto ogni disegno scriveranno l'emozione nella loro lingua madre.

In classe creeremo un angolo chiamato "Il muro delle emozioni" come uno spazio espositivo dedicato per il progetto. I disegni di tutti gli studenti verranno raccolti su questo muro e si formerà un grande poster. Questo sarà fotografato e la foto pubblicata su Twinspace.

Mostreremo che le emozioni non sono solo espresse verbalmente ma da gesti e dal linguaggio del corpo. Faremo delle pratiche per insegnargli a esprimere le loro emozioni e idee verbalmente e non e a sviluppare l'empatia. Gli studenti in entrambe le scuole scatteranno delle foto dei loro volti che esprimeranno emozioni diverse. Queste immagini verranno utilizzate per preparare una presentazione in PowerPoint dal titolo "Emozionario". Ogni diapositiva mostrerà le foto di due studenti (Italia e altra nazione) che esprimeranno la stessa emozione sottotitolata con il nome dell'emozione nella loro lingua madre. Il dizionario sarà presentato su Twinspace.

Faremo un poster online con tutte queste immagini dei bambini di entrambi i Paesi con le varie espressioni del viso. Più tardi, ogni nazione sceglierà una storia semplice e breve sulle emozioni e ognuno ne parlerà nella sua lingua madre.

Il progetto si concluderà nel mese di giugno con una video-valutazione. Più dettagliatamente, agli studenti verranno poste alcune domande rivolte a fornire risposte come: ti è piaciuto il progetto?, che cosa hai imparato? Infine, ci sarà un'altra videoconferenza (tramite Skype) tra le due nazioni per ringraziarsi a vicenda e riassumere il lavoro del progetto e i suoi risultati.

TEMPISTICA:

FEBBRAIO. Primo contatto tramite videoconferenza – Riconoscimento delle emozioni attraverso immagini e musica - disegni (utilizzando tecniche diverse) delle emozioni e la parola nella loro lingua madre. Creazione di un muro in classe chiamato "Il muro delle emozioni" diviso in emozioni piacevoli e spiacevoli. Collezione dei disegni su questo muro. Fotografia del poster su Twinspace.

MARZO. Le foto dei loro volti che esprimono emozioni diverse. Creazione di una presentazione in PowerPoint dal titolo "Emozionario". Questo dizionario sarà presentato su Twinspace.

APRILE. Una breve storia con le emozioni.

MAGGIO. Creazione di un poster con le foto dei bambini di entrambi i Paesi con le varie espressioni del viso.

GIUGNO. Un video di valutazione con la classe. Una videoconferenza finale.

RISULTATI:

Si tratta di un programma esperienziale con attività semplici e piacevoli, che aiuterà i bambini a capire che i ragazzi in tutto il mondo hanno gli stessi sentimenti. Dopo il completamento del progetto si auspica che gli alunni abbiano conseguito questi risultati:

- Chiarire, riconoscere e parlare delle loro emozioni di base come amore, rabbia, paura, gioia, tristezza,... al fine di conoscere meglio se stessi, capire meglio gli altri, esprimersi meglio nella società e avere più fiducia in se stessi.
- Gestire le loro emozioni nel giusto modo.
- Rendersi conto che l'arte comunica con i sentimenti e capire che l'arte e la creazione fanno sentire le persone meglio.
- Familiarizzarsi con il vocabolario emotivo.
- Essere capaci di creare un lavoro emotivo che è unico.
- Godersi il risultato di collaborare e condividere emozioni.
- Familiarizzarsi con diverse forme di lavoro creativo: arte, video, pittura e musica.

Il prodotto finale sarà un glossario multilingue di emozioni chiamato "L'emozionario" con un breve video con la valutazione del progetto pubblicato su Twinspace, così tutti i materiali potranno essere mostrati ad altre persone.

Docente

Solance